

Компанія Grant Thornton пропонує Доповідь “Жінки в бізнесі” 2019.

Створення актуального Плану Дій (#BlueprintForAction) показує, що досягнуто прогресу у встановленні ґендерного паритету на рівні вищого керівництва компанії.

Протягом останніх 12 місяців спостерігається зростання як частки керівних посад, які займають жінки, так і відсотку підприємств з принаймні однією жінкою у вищому керівництві. Окрім публікації цифр, ми також окреслили свідомі дії, які може вживати бізнес. Ці практичні кроки допоможуть збільшити кількість жінок у вищому керівництві на всіх позиціях, в усіх галузях і регіонах.

В якості керівників динамічних компаній світу, ви маєте змогу керувати змінами. Ми закликаємо вас приєднатися до розмови за допомогою хештега #BlueprintForAction і поділитися своїми думками про те, як ми всі можемо зіграти свою роль, щоб зберегти імпульс руху до ґендерного паритету у вищому керівництві.

Лондон. 1 березня 2019 р. - Відсоток підприємств у всьому світі з принаймні однією жінкою у вищому керівництві збільшився до 87%, що на 12% більше, ніж минулого року, - зазначається в останній доповіді “Жінки у Бізнесі” компанії Grant Thornton International.

Загалом, жінки зараз займають 29% керівних посад у світі. Хоча цей показник зріс лише на 10% за останні 15 років досліджень, половина цього збільшення (5%) була досягнута лише за останні 12 місяців.

Франческа Лагерберг, глобальний лідер, Grant Thornton International каже: «Ці цифри неймовірно обнадійливі та є чітким свідченням того, що бізнес серйозно ставиться до ґендерного паритету. Зовнішні фактори, такі як підвищення прозорості організацій, звітування про ґендерні розриви в оплаті праці та помітний публічний діалог, як наприклад, рух #MeToo, змушують бізнес рухатися до необхідних змін».

Попри те, що кількість жінок на керівних посадах зростає, ґендерний паритет на чолі таблиці ще значно відстає. Коли справа доходить до посади CEO або керуючого директора, тільки 15% підприємств у всьому світі мають жінок, що керують бізнесом.

Франческа Лагерберг каже: «Незважаючи на сильний бізнес-виклик на користь ґендерної різноманітності, зміни на вершині досі були повільними. Сподіваємося, різке збільшення представництва жінок на керівних посадах, яке ми бачимо цього року, не є суто реакцією на нинішній соціальний клімат і ми побачимо аналогічний прогрес у найближчі роки.

«Якщо ми хочемо продовжувати спостерігати позитивний тренд жіночого представництва на керівні посади, потрібно робити більш свідомі дії, в чому лідери відіграватимуть вирішальну роль. Стандарти, що стосуються рівних можливостей у розвитку кар'єри, відсутності упередженості при наборі персоналу та гнучкого робочого графіку, є не лише прийнятними аспектами. Для досягнення значного прогресу їх необхідно жорстко дотримуватися, реалізовувати і регулярно переглядати з метою оцінки їх ефективності. Коли це поєднується з реальним зобов'язанням з боку вищого керівництва, починає створюватись насправді інклюзивна культура».

Детально див: <https://www.grantthornton.global/globalassets/global-insights---do-not-edit/2019/women-in-business/women-in-business-2019-report-grant-thornton.pdf>